

## 4802 包装类

专业代码 480201

专业名称 包装工程技术

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向包装设计师、包装制品制作员等职业，包装制品设计、包装质量检测、智能包装生产设备操作与维护等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和销售包装设计、包装产品质量检测、包装制品生产与管理等知识，具备包装制品设计、生产、检测等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事包装制品设计、包装质量检测、智能包装生产设备操作与维护等工作的高素质技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有常见包装材料检测设备操作的能力；
2. 具有结构尺寸计算、计算机绘图、样品制作的能力；
3. 具有印前设计与编辑、智能化印刷和印后设备操作、运行维护的能力；
4. 具有合理选用包装工艺、操作智能化包装工艺设备的能力；
5. 具有常见货物运输包装设计、典型运输包装测试设备操作与维护的能力；
6. 具有初步商务沟通与客户服务的能力；
7. 具有包装制造领域工业互联网运用和工业软件使用的基本能力，具有适应包装产业数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力；
8. 掌握包装制造领域相关法律法规知识，具有绿色生产、环境保护、安全生产等职业素养；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**包装概论、包装机械基础、工程制图、包装色彩技术、包装生产与管理、智能包装技术。

**专业核心课程：**包装材料性能检测及选用、包装结构设计与制作、包装工艺技术、运输包装与测试技术、包装数字印前技术、包装印刷技术、包装印后加工技术。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行包装材料性能检测、包装容器设计、包装样品制作、运输包装测试等实训。在包装制品生产企业等单位进行智能化设备操作与维护岗位实习。

### 职业类证书举例

暂无

### 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**包装工程技术、数字印刷工程

**接续普通本科专业举例：**包装工程、印刷工程

专业代码 480202

专业名称 包装策划与设计

基本修业年限 三年

### 职业面向

面向包装设计师等职业，商品销售包装设计、储运包装设计、防护包装设计、包装工艺设计等岗位（群）。

### 培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和包装设计方法、包装测试规范、包装管理等知识，具备品牌包装策划、包装整体设计、包装管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事品牌包装策划、产品包装设计、防护包装验证、包装项目管理等工作的高素质技术技能人才。

### 主要专业能力要求

1. 具有分析产品包装特性、储运环境、消费群体、竞争品牌的能力；
2. 具有合理检测、选用包装材料的能力；
3. 具有使用计算机辅助设计软件对产品进行包装整体设计的能力；
4. 具有制订包装物料清单、包装工艺工程单、包装工艺规程的能力；
5. 具有使用测试设备对包装件按各类标准进行测试验证的能力；
6. 具有初步的商务沟通与客户服务的能力；
7. 具有包装设计领域互联网、大数据和智能化技术运用的基本能力，具有适应包装产业数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力；

8. 掌握包装设计领域相关法律法规知识，具有绿色生产、环境保护、安全生产等职业素养；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 主要专业课程与实习实训

**专业基础课程：**包装基础、包装设计应用软件、工程制图与 CAD、包装与销售心理学、包装标准法规、包装设计表达。

**专业核心课程：**品牌包装策划、包装装潢设计、包装结构设计、包装材料认知与选用、包装成型技术、运输包装设计 & 包装验证。

**实习实训：**对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行包装认知实习、商业包装整体设计、工业包装整体设计等实训。在包装生产企业、第三方设计公司、网络公司、新媒体技术公司或测试、产品制造企业的包装相关部门等单位进行岗位实习。

### 职业类证书举例

暂无

### 接续专业举例

**接续高职本科专业举例：**包装工程技术、数字印刷工程

**接续普通本科专业举例：**包装工程、印刷工程