

5305 经济贸易类

专业代码 530501

专业名称 国际经济与贸易

基本修业年限 三年

职业面向

面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；
2. 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；
3. 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；
4. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；
5. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；
6. 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；
8. 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易基础、经济学基础、会计基础、跨境电商基础、外贸英语口语、国际贸易结算、国际商务礼仪、国际商法。

专业核心课程：进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、外贸英文函电、外贸风险管理、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行外贸单证、外贸跟单、外贸业务操作、跨境电子商务等实训。在流通型外贸企业、生产型外贸企业、跨境电商 B2B 企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济、市场营销

专业代码 530502

专业名称 国际商务

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际市场采购专员、国际市场营销推广专员、国际市场销售专员、跨境电商营销专员、国际商务专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际市场营销、国际贸易、供应链管理、跨境商务服务及相关法律法规等知识，具备国际市场开拓、国际贸易运作、跨境供应链组织、商务数据分析等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际市场调研与分析、国际市场营销推广、国际市场销售、国际商务合作、国际商务服务工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有运用国际商务法律、法规和惯例解决实际问题的能力；

2. 具有互联网思维和网络推广能力，能进行国际市场调研和客户分析，能利用线上线下多种方法开发市场；
3. 具有面向业务层面进行成本核算和财务分析的能力；
4. 具有执行进出口业务及防范和处理各种常见外贸风险的能力；
5. 具有进行全球采购与供应链的规划、执行、控制、评价的能力；
6. 具有运用经济学、管理学知识分析商贸服务行业的具体问题，对日常经营活动进行管理和辅助决策的能力；
7. 具有良好的语言文字表达能力和沟通能力；
8. 具有在业务层面运用数据分析方法解决问题和辅助决策的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际商务基础、经济学基础、管理学基础、会计基础、国际商法、商务文案写作、统计基础、商务数据分析基础。

专业核心课程：国际商务英语、国际市场营销实务、国际商务沟通、国际贸易实务、跨境电商实务、全球采购与供应链管理、国际投资与跨国企业管理、国际金融实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际商务谈判、新媒体营销、国际市场销售、供应链管理等实训。在进出口企业、跨境电商服务平台企业、国际物流企业及其他各类企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商海外营销、跨境电商 B2B 数据运营

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

接续普通本科专业举例：国际商务、国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

专业代码 530503

专业名称 关务与外贸服务

基本修业年限 三年

职业面向

面向报关员、报检员、关务师、归类师等职业，通关单证处理与复核、通关现场操作、国际货运代理现场操作、客户服务与质量监控、国际物流、关务策划与咨询、AEO

认证服务、保税加工与保税物流服务、跨境贸易合规管理等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和海关监管、商品归类规则、完税价格审定及原产地认定、国际物流、AEO 认证体系、保税制度及相关法律法规等知识，具备国际贸易单一窗口操作、通关现场操作、关务服务、保税服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事报关单填制与复核、进出口商品归类、进出口税费核算、通关服务、关务咨询、AEO 认证服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有“国际贸易单一窗口”系统操作的能力；
2. 具有运用国际规则进行商品归类的能力；
3. 具有完成进出口税费筹划的能力；
4. 具有提供国际货运代理服务的能力；
5. 具有提供跨境贸易通关服务的能力；
6. 具有提供 AEO 认证服务的能力；
7. 具有信息技术、数字技术等应用能力；
8. 具有国际沟通及协调的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易理论与实务、通关基础（含海关相关法律与国际规则）、现代物流管理、跨境电子商务、AEO 认证管理、国际商务数据分析与管理、行业职业能力。

专业核心课程：通关实务、国际货运代理实务、进出口商品归类实务、进出口税费核算实务、出入境安全与管制实务、跨境贸易合规管理、通关单证实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际贸易单一窗口操作、商品归类操作、税费核算操作等实训。在报关企业、进出口企业、保税加工企业、保税物流企业、国际货运代理企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

暂无

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：海关管理、国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、文化产业管理

专业代码 530504

专业名称 服务外包

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际服务外包接包业务员、国际服务外包项目管理专员、国际服务外包项目人力专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和外语应用、互联网技术、大数据分析、商务谈判、项目管理、人力资源管理知识，具备国际服务外包接包、项目管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事国际服务外包接包业务、国际服务外包项目运营与管理、国际服务外包项目人力资源管理服务等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有英语（或任一外语）听、说、读、写、译的综合运用能力；
2. 具有互联网技术应用、大数据分析及应用能力；
3. 具有寻找国际发包客户、商务谈判与沟通、服务外包合同管理的能力；
4. 具有服务外包项目组织、招投标管理、进度管理、质量管理能力；
5. 具有服务外包人力资源招聘流程服务、薪酬服务、福利管理服务、外籍员工服务能力；
6. 具有服务外包国际化基础知识和实务的能力；
7. 具有良好的团队合作精神和人际交往能力；
8. 具有一定的财务分析、国际服务外包业务风险防范和处理能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：经济学基础、会计基础、管理学基础、国际商法、国际服务外包理论与实务、国际市场营销、商务英语（或任一外语）、商务英语口语（或任一外语）。

专业核心课程：服务外包专业英语（或任一外语）、国际服务外包市场营销、服务

外包国际标准化实务、国际服务外包、商务谈判与沟通、国际服务外包项目管理、国际服务外包人力资源管理、互联网应用技术、商务大数据分析与应用。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行国际服务外包数据化营销、国际服务外包项目管理、国际服务外包人力资源管理等实训。在离岸服务外包企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业技能等级证书：跨境电商海外营销

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易

接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务

专业代码 530505

专业名称 国际文化贸易

基本修业年限 三年

职业面向

面向国际文化产品国际市场营销专员、国际文化产品外贸业务专员、国际文化贸易经纪人、国际文化产品会展专员等岗位（群）。

培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际文化产品与服务贸易知识，具备针对文化产品的国际营销、文化渠道经营、文化创意策划及媒体关系维护等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文化产品进出口、文化服务进出口、国际文化产品展会策划与营销等工作的高素质技术技能人才。

主要专业能力要求

1. 具有赏析美学、各艺术门类、国别文化特色的能力；
2. 具有针对文化产品与服务的国际市场营销、渠道拓展、创意策划及媒体关系管理能力；
3. 具有利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营销及客户服务等业务的能力；
4. 具有处理国际文化贸易中文化认知差异问题的能力；

5. 具有信息技术应用能力；
6. 具有跨文化沟通能力和团队合作能力；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

主要专业课程与实习实训

专业基础课程：国际贸易理论与实务、管理学基础、文化与文化贸易概论、“一带一路”国家文化概览、中国对外文化贸易、国际商务文化与礼仪、数字经济基础。

专业核心课程：文化产品与服务、文化市场营销、国际文化贸易政策与法规、国际文化贸易实务、商务英语、商务应用文写作、会展策划与营销实务。

实习实训：对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行文化产品及文化服务进出口、商务英语谈判、文化市场营销、进出口业务、跨境电子商务、文化产业商业计划书、国际商务礼仪等实训。在国际文化贸易企业、文化传媒机构、涉外经济贸易企业等单位进行岗位实习。

职业类证书举例

职业资格证书：经济专业技术资格

接续专业举例

接续高职本科专业举例：国际经济与贸易、跨境电子商务

接续普通本科专业举例：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、文化产业管理