

高等职业学校包装策划与设计专业教学标准

一、专业名称（专业代码）

包装策划与设计（580202）。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
轻工纺织大类 (58)	包装类 (5802)	专业技术服务业 (74)	包装设计师 (4-08-08-09)	包装策划； 包装设计

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专业技术服务业的包装设计师职业群，能够从事包装策划、包装设计等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握包装市场调研分析的要求与方法。

（4）掌握包装装潢设计与制作中所需的图文、色彩、工艺基本知识。

（5）掌握包装制品材料特性及选用原则。

（6）掌握包装结构设计及制作的知识。

（7）掌握包装二维工程图与三维效果制作的知识。

（8）掌握包装创意创新设计的基本理论与方法。

（9）掌握包装产品成本构成、分析与控制基本理论。

（10）掌握常用产品的包装技术及工艺流程。

（11）熟悉各类包装材料、包装件测试标准与方法。

（三）能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

（4）具有对包装材料进行检测评估并合理选择利用的能力。

（5）能够在包装设计或优化过程中分析、控制包装产品成本。

（6）具有品牌包装文案策划、市场调查与分析的能力。

（7）具有进行包装装潢设计与制作的能力。

（8）具有包装结构设计及制作能力并能绘制工程图纸。

（9）能够完成产品运输包装设计及其包装可靠性验证。

（10）具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力。

（11）具有进行包装件检测、数据分析与包装评价的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、创新创业教育、大学语文、公共外语、信息技术、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校根据实际情况可开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。学校可自主确定课程名称，但应包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程。

专业基础课程一般设置 6~8 门，包括：包装策划与设计导论、包装设计基础、计算机图形处理技术、包装图像处理技术（Photoshop）、包装工程制图与 CAD、包装配色、设计思维与创意、三维造型设计等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6~8 门，包括：品牌包装策划、包装装潢设计、包装结构设计、包装材料与应用、绿色包装设计、运输包装设计及包装验证、包装成型技术等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：包装策划与营销、包装市场调查、包装企业管理、设计创新训练、产品包装成本核算、包装工艺与设备、包装环保技术、包装测试与标准、包装印刷工艺、包装改良设计、食品包装技术、包装防伪技术、物联网智能包装等。专业拓展课程可以依据区域产业结构进行适当调整。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示。

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	品牌包装策划	品牌概念、品牌包装策划流程、包装文案策划、品牌包装营销；包装市场调研分析的方法与要求；包装改良与设计优化方法；包装结构工艺策划与设计；包装装潢工艺策划与设计
2	包装装潢设计	平面设计软件基本操作；包装设计视觉构成要素；色彩应用、构图原则、版式设计相关知识；体、图形、标志设计要求与方法；包装结构造型设计原则、规律与流程；包装视觉创意创新设计训练

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
3	包装结构设计	各种包装箱型与盒型的结构与应用认知；各种包装盒型、箱型绘图方法与标准，结构设计基本理论与设计原则；各类盒型、箱型工程图纸绘制方法；利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换；根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作；包装市场调查的流程与运作，策划包装设计，包装设计创意构思、包装材料选择、造型和结构设计、成型制作等包装设计流程
4	包装材料与应用	各类包装材料种类、结构、性能、特点及应用，包装材料的识别方法，必要的材料的加工工艺；包装材料测试设备的操作，材料质量的分析评估，各类包装材料的评价与选用；根据“包装技术与设计”国家资源库仿真包装材料选用
5	绿色包装设计	绿色包装的特点；包装对环境的影响；绿色包装材料、结构、工艺的设计；包装废弃物回收；包装安全性设计；电商包装循环使用设计
6	运输包装设计及包装验证	产品特性、运输方式与环境等因素对包装件的影响；缓冲包装材料种类、结构、性能、特点及应用；常用缓冲包装设计理论、流程与方法；瓦楞纸箱各种箱型结构与应用，纸类缓冲结构设计及制作；运输包装件测试标准、方法与评价；运输包装标准、标志与法规等；各类产品运输包装设计优化改良案例分析与设计训练
7	包装成型技术	包装打样制作技术；纸盒、纸箱包装结构、成型原理与工艺；塑料包装结构、成型原理与工艺；金属包装结构、成型原理与工艺；包装成型的模具；印刷原理与工艺

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实训室、校外实训基地等开展完成；认识实习、顶岗实习、跟岗实习、社会实践可由学校组织在包装相关企业开展完成。实训实习主要包括：各种材料的包装生产企业认知实习、包装策划与设计实训、包装设计创新创业实践、跟岗实习、顶岗实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

5. 相关要求

学校应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2700 学时，每 16 ~ 18 学时折算 1 学分。公共基础课学时一般不少于总学

时的 25%，实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师的比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有包装设计与包装工程相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外包装策划与设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域内具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）包装设计室。

包装设计室应配备计算机和相应的专业软件，计算机保证上课学生 1 人/台（套）。

（2）包装结构设计实训室。

包装结构设计实训室应配备纸箱纸盒切割打样机、计算机及专业软件、纸盒手工切割与

制作台，保证上课学生 5 人/台（套）。

（3）包装检测实训室。

包装检测实训室应配备纸、塑料等常见包装材料性能检测仪器与设备，保证上课学生 5 人/台（套）。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展包装策划、包装设计、包装检测等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供包装设计、包装策划等实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：包装平面与结构设计软件工具，包装生产、工艺、测试、标准以及包装设计赏析类图书。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

九、质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方

案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。