中国传媒大学 2016—2017学年

信息公开工作年度报告

本文是根据《高等学校信息公开办法》（简称《办法》）和《中国传媒大学信息公开工作实施办法》（简称《实施办法》）要求，由中国传媒大学编制的2016—2017学年度信息公开年度报告。全文内容包括概述，主动公开情况，信息依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因信息公开被提起行政诉讼的情况，信息公开工作主要经验、问题和改进措施等六个部分。本报告电子版可在中国传媒大学网站（http://www.xxgk.cuc.edu.cn）下载，如对本报告有任何疑问，请联系中国传媒大学信息公开领导小组办公室（电话：010-65779319）。

**一、 概述**

本年度，中国传媒大学认真落实教育部《高等学校信息公开事项清单》要求，进一步完善信息公开工作制度，丰富信息公开方式，规范重点信息公开，扎实做好信息公开工作，切实保障社会公众和广大师生员工的知情权、参与权和监督权，为推动学校依法治校、民主管理，促进学校事业发展发挥了积极的作用。

**（一）完善信息公开工作制度**

学校将《高等学校信息公开清单》（后称“清单”）的维护与更新作为学校完善内部管理、接受社会监督的重要内容。学校建立健全即时公开制度、自查制度，各责任单位对《清单》所列公开内容进行动态更新，信息公开领导小组做好核查督办，针对性地抓好落实。结合我校信息公开工作的实际以及工作中遇到的新问题、新情况，学校对信息公开的工作内容、工作机制、监督和保障等方面进行了调整。

**（二）丰富信息公开载体**

学校将学校官方网站白杨网、中国传媒大学信息公开网作为学校信息公开工作的基础平台，并充分利用校报校刊、校电视台、广播台、官方微博、微信等多媒体方式，全面推进信息公开工作。中国传媒大学白杨网是教育部高校校园网络文化建设首批试点单位建设成果，也是中国传媒大学校内教学实践基地。白杨网设有“学校概况”、“新闻资讯”“机构设置”、“科学研究”、“师资队伍”、“教育教学”、“招生就业”、“公共服务”、“人才招聘”、“培训信息”、“数字办公”等版块，校内外可同步查看有关学校的各类信息。校内师生可以通过登录“数字中传”完成文件阅览、信息查询等功能。白杨网同时设有手机版及官方微博和微信公众平台，在做好信息公开的同时也为师生办理日常事务提供了极大的便利。学校还会通过校报、校刊、广播台、电视台、微博、微信、学校信息平台、书记校长信箱以及热点问题专栏、举报（监督）电话、新闻发布会、年鉴、图书馆查阅、档案室借阅等多种形式公开信息，通过不断完善公开载体，提升信息公开工作的服务水平。

**（三）规范做好重点信息公开**

学校认真落实《高等学校信息公开事项清单》要求，坚持“以公开为原则，不公开为例外”的理念，规范做好信息公开工作。《清单》所列“公开事项”的各项信息均通过中国传媒大学信息公开网进行了发布，内容翔实，信息清晰，更新及时。部分重要信息还会通过学校工作会、教职工代表大会、专题会议等形式进行发布。

**（四）持续做好信息公开的监督和保密审查工作。**

学校严格按照“涉密不上网，上网不涉密”的保密要求，根据学校信息公开保密审查的一般程序，建立健全了保密审查制度，做到工作责任明确，管理人员明确，防止泄密事件的发生。

**二、 主动公开情况**

**(一)主动公开概况**

1.学校网站

信息公开网是我校信息公开最为重要的网络载体。本年度，我校结合自身实际，不断改进、完善中国传媒大学信息公开网。信息公开领导小组办公室实施定期自查，对过时的和不规范的内容进行及时更新。清单中各公开事项的责任部门也在部门网站建设相应的信息公开专栏，与学校信息公开网实现衔接和同步更新，从而在整体上加强了信息的处理能力。

2. 校报校刊

几年来，学校通过《中国传媒大学日志》、《中国传媒大学年鉴》、《中国传媒大学统计公报》等信息刊物及校报、校刊、广播台、电视台等校内媒体公开信息。2016-2017学年，我校共编发《中国传媒大学日志》258期，《中国传媒大学校报》18期，印发了《中国传媒大学统计公报（2016）》。各类信息刊物和校内媒体全方位、立体化地向全校师生、社会公众发布和公开信息。

3.专题会议、座谈会、新闻发布会、书记校长信箱等

本学年，我校继续利用举办专题会议、座谈会、新闻发布会等各类会议的机会，发布重大教育政策，宣传学校教育改革发展成就，布置各项工作任务，征求师生意见和建议，通报最新工作动态。书记校长信箱收到来信近310余封，其中绝大部分已经得到妥善解答、解决，涉及学生就餐、学生档案、校园建设等在内的关系师生生活、工作的各类实际问题。

4. 微博、微信等新媒体渠道

学校白杨网、本科招生办公室、就业指导中心、出版社等多家单位利用微博、微信平台做好信息公开工作。此外，学校多个单位、部门还注册了微信公众号，“中国传媒大学”官方微信号成为借助微信平台“展示中传形象，传播中传声音”的主力军；“中国传媒大学就业指导中心”日常以发布就业招聘信息和职场系列讲座通告为主，“毕小叶”虚拟形象成为为广大同学介绍毕业就职信息的贴心帮手；“中国传媒大学白杨网”与校园网信息相衔接，第一时间发布官方消息和社会公众互动沟通；“中传教务”以“教务君”的虚拟形象,通过轻松活泼又不失幽默的形式向大家传达教务信息，使信息公开工作更加接地气。

（二）重点领域的信息公开情况

1. 招生方面的信息公开情况

我校严格贯彻落实招生信息“十公开”，同时强化信息发布更新时效、加大招生政策解读力度、畅通考生家长沟通渠道。利用招生网、微信微博、热线电话、网络直播、教师学生宣传队伍等多种途径手段加强信息公开工作，形成更加高效、透明的招生服务和信息公开体系。

（1）加大招生信息公开力度

2017年度，招生办严格贯彻落实教育部招生信息“十公开”，深入实施招生“阳光工程”，通过教育部阳光高考平台、中国传媒大学本科招生网、中国传媒大学招生办官方微信等向社会公布本年度招生章程，各类招生简章等，以新闻通稿、新闻访谈等形式向社会发布相关招生政策解读。招生办在艺术类、自主招生考试结束后，及时公布考试结果并在考试结果查询中公布了考生成绩及专业合格分数线，同时，在学校本科招生网上公示艺术类专业合格名单。在学校本科招生网、省级招生网及教育部阳光高考平台对自主招生和高校专项招生的初审合格名单、认定资格考生名单及录取名单实施了三级公示。

在录取期间，学校在第一时间于本科招生网公布各类别招生的调档分数线、录取分数线，并实时发布录取结果查询信息，各类分数线阅读量达 10 万人次，为考生提供迅捷、准确的官方信息。

2017年招生办在录取结果查询中开通了通知书物流跟踪功能，为考生提供更加便捷的通知书查询跟踪渠道，在录取期间，通知书物流状况日均查询人次达500余人次。

（2）本科招生网开通“公示公开”栏目

2017年度，学校招生办公室对本科招生网进行了全新改版升级，改版升级后的本科招生网为信息公开工作开通了“公示公开”栏目，考生及家长可通过点击“公示公开”栏目一键查询招生公示信息。

（3）稳步拓宽招生信息公开渠道

本年度，招生办充分发挥我校的传媒优势，积极开展多媒体的信息发布与公开。招生办官方微信从2016年9月至2017年9月一年间，关注人数由1.8万人增长至3.2万人，增长率高达77%，总阅读量107万余次、67万余人，近25万人次将消息转发至朋友圈。招生办还在本科招生网及官方微信接入“小言机器人”自动问答平台，为考生提供智能问答服务。

2017年招生办利用网络直播平台开展了“我为中传代言”、“招办主任光明大直播—走进中国传媒大学”、“中国传媒大学志愿填报在线答疑”等一系列直播节目，累计收看人次达25万人次。

**2. 财务方面的信息公开情况**

学校不断建立健全规范、公开、透明的信息公开制度，高度重视财务信息公开工作，严格按照教育部等上级部门的要求和学校制度的有关规定对年度部门预、决算以及年度校级预算、教育收费项目等财务信息进行公开、公示，并及时转发上级要求和制定校内各类财务制度，进一步提高财务工作的透明度，主动接受学校师生及社会公众的监督。

（1）2017年度部门预算信息公开情况

2017年4月26日，按照教育部《关于做好2017年预算公开工作通知》（教财司函〔2017〕155号）的部署，学校根据《教育部关于批准所属预算单位2017年预算的通知》（教财函〔2017〕24号）的批复，将我校2017年度部门预算报表的相关信息通过学校官方网站首页信息公开专栏主动向社会公开，主要内容包括：

* 学校基本情况
* 2017年度部门预算报表及情况说明：《2017年度收入支出预

算总表》、《2017年度收入预算表》、《2017年度支出预算表》和《2017年度财政拨款支出预算表》及报表说明

* 部门预算专业名词解释

（2）2016年度部门决算信息公开情况

根据教育部年度决算工作安排，我校于2017年1月编制完成2016年度部门决算并上报教育部。教育部于2017年7月14日正式批复我校2016年度部门决算（教财司函〔2017〕407号）。2017年8月7日，按照教育部《关于做好2016年决算公开工作的通知》（教财司函〔2017〕431号）的要求，我校将2016年度决算在学校官方网站首页信息公开专栏进行公开。主要内容包括：

* 学校概况
* 2016年度部门决算报表：《2016年度收支决算总表》、《2016

年度收入决算表》、《2016年度支出决算表》和《2016年度财政拨款支出决算表》

* 2016年度部门决算报表说明
* 部门决算专业名词解释

（3）2017年度教育收费公示情况

2017年学校继续积极落实收费公示制度，对各个教育收费项目和标准实行收费公示制度，做到“阳光收费”，并做好宣传工作，接受社会监督。在各类新生入学前通过《录取通知书》告知收费项目和收费标准，并在迎新现场公布与收费项目、收费标准相关的内容和举报电话；同时通过学校官方网站及招生简章等形式向社会进行收费公示，明示经审核通过的收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等；公布收费监督电话，主动接受广大教职员工、学生和社会的监督。

（4）2017年度校级预算信息公开情况

2017年4月，根据《教育部关于批复所属预算单位2017年预算的通知》（教财函〔2017〕24号）的批复情况以及校党委常委会批准的2017年校级预算安排，学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位发布了《关于执行2017年校级预算的通知》（中传财字〔2017〕72号），公布了2017年校级预算总体安排，并详细介绍了2017年校级预算执行的有关事项及要求。

（5）2017年财务政策宣传情况

2017年2月，学校积极落实《关于在门户网站设立专栏集中系统发布中央财政科研项目资金管理政策的通知》（教财司函[2017]45号）文件要求，在门户网站设立专栏，集中发布中央财政相关科研项目和资金管理的文件及解读等，大力宣传中央财政科技政策。

（6）2017年财务制度印发情况

2016年9月—2017年8月学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位印发的主要财务制度及规范包括：

* 《中国传媒大学预算管理办法》（中传财字〔2016〕310 号）
* 《中国传媒大学科研经费报销办法》(中传财字〔2016〕271号)
* 《中国传媒大学公务卡管理办法(试行)》（中传财字〔2016〕274号）
* 《中国传媒大学国内公务接待经费管理办法（修订）》(中传财字〔2016〕338号)
* [《中国传媒大学科研财务助理岗位管理办法（试行）》](http://cwc.cuc.edu.cn/Inshow.aspx?type=122) (中传财字〔2017〕163号）

（7）加快信息化建设，完善财务信息公开机制

财务信息化建设从方案制定到实施紧密围绕学校信息化建设目标，今年财务信息化平台已基本建成，并全面实行网上报销，逐步实现财务预算、职工工资、个人收入等信息的网上申报与查询，同时对接资产处、人事处、计算机网络中心，实现财务信息的共享，为进一步加大财务公开力度提供了基础信息支撑。

**3. 就业方面的信息公开情况**

就业创业指导中心根据教育部和我校相关文件要求，在上一学年度工作的基础上，继续推进信息公开力度，进一步提高就业创业相关信息公开的服务质量，充分保障了我校学生、教职工和社会公众对就业相关信息的知情权、参与权、表达权和监督权。2016至2017学年，就业创业指导中心以网站为信息公开工作的主阵地，并充分利用展板、微信、学校信息平台、监督电话等多种信息媒介，及时、主动发布信息，提高信息服务质量。

（1）面向学生的信息公开方面

招聘需求信息、校园招聘会信息、就业创业相关的通知公告等都是毕业生求职就业的关键。在招聘需求信息的搜集和发布方面，2016至2017学年，就业创业指导中心改版升级了就业信息网，优化了招聘信息自助发布平台，鼓励各级各类用人单位按系统流程有序发布招聘信息，广泛吸纳、严格审核、及时发布，通过便捷明晰的发布方式，加强用人单位在我校招聘的积极性和主动性，为毕业生提供更丰富的招聘信息资源。2016至2017学年，就业创业指导中心通过中心网站共收集发布1863家用人单位的58534个岗位需求，68条用人单位专场招聘会信息；通过微信发送“每日招聘信息速览”200余条，通过西门展板张贴招聘类信息海报60余张。

为满足创业大学生的信息需求，就业创业指导中心开设大学生创业信息网，广泛收集创业项目与创业信息，实现信息服务、线上指导、政策解读、典型宣传。2016至2017学年，就业创业指导中心通过创业信息网发布各类服务信息近100条，有效地对各级创业政策进行宣传解读，对优秀创业团队进行展示。

（2）面向就业工作队伍的信息公开方面

面向就业创业工作队伍的信息及时有效公开，可以确保就业创业工作体系高效率运转，各项工作扎实、有效推进。2016至2017学年，就业创业指导中心积极利用多种渠道继续开展面向就业创业工作队伍的信息公开。就业创业指导中心充分利用学校办公平台，向就业创业工作队伍进行信息传递与公开；此外，就业创业指导中心还结合使用习惯的新发展，充分利用微信群组开展面向就业创业工作队伍的信息公开。2016至2017学年，就业创业指导中心继续开展信息专报工作，不定期撰写相关报告，专项分析学校就业工作问题，发送至校部（院）两级决策层，方便其掌握就业创业工作动态。

（3）面向社会公众的信息公开方面

毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我校毕业生就业创业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校从2013年，开始编制发布高校毕业生就业质量年度报告。2016至2017学年，就业创业指导中心通过中国传媒大学信息公开网、就业创业指导中心网页、中国传媒大学校园网主页、微信等渠道向社会公众发布了《中国传媒大学2016届毕业生就业质量报告》，质量报告从2016届毕业生就业的基本情况（毕业生的规模、结构、就业率、就业结构）、毕业生就业情况分析、就业质量评价与反馈、主要措施和经验等四个方面，全面总结展示了我校2016届毕业生的就业创业状况和我校就业创业工作情况。此外，就业创业指导中心积极通过中国传媒大学信息公开网公开促进毕业生就业的政策措施和指导服务等相关内容。

（4）特色做法

2016至2017学年，就业创业指导中心继续完善面向学生的“网站+微信+短信平台+展板”的全方位立体式信息服务体系，增加信息公开渠道的同时，充分利用各个新媒体的特性和优势，增加信息公开的及时性和有效程度。

网站作为内容信息池，通过完善网站版块设置和保证信息更新速度为毕业生提供广而全的就业信息；短信平台发挥“点对点”传播特点，向不同毕业生群体发布具有针对性的招聘信息及就业通知；微信平台面向毕业生重点推送精品类信息，传达近期招聘信息及校园招聘会动态，打破图文篇幅限制，形成固定内容版块；展板作为平面展示平台，对重要事项进行重点展示。

**三、 依申请公开和不予公开情况**

2016年9月1日至2017年8月31日，学校先后收到公民、法人和其他组织通过各种形式提出的信息公开申请共12件，我校均已按时答复，其中同意公开9件，部分公开0件，因信息不存在、重复提交申请等原因不予公开情况3件。申请公开的内容涉及本科招生、就业政策、生活用水等方面。本学年没有因依申请公开情况收取费用情况。

**四、对信息公开的评议情况**

2016—2017学年，我校综合运用新闻媒体、网站、电子媒体、报刊杂志、会议等形式，积极推动信息公开，形成了较为完整的信息发布网络。学校从通过上述途径收集到的本校师生员工和社会公众对学校信息工作的评价情况来看，反映情况为较为满意。

**五、因学校信息公开提起行政诉讼、复议等情况**

2016—2017学年，我校因信息公开被提起行政诉讼的事件4起。其中3起为同一申请人提起的诉讼，因对方申请的信息公开事项我校认为并不属于应公开内容，学校无法给予公开，对方不认可，故向法院提起诉讼。另一起诉讼，对方申请的信息公开事项我校已按照法定流程给予答复，对方对答复内容不认可，故向法院提起诉讼。

**六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施**

2016—2017学年，学校在推进信息公开的过程中取得了一定的进步，但是与教育部的要求相比还有一定的差距，在一些工作的细节上仍需加强，主要表现在：信息公开的培训工作有待加强；信息公开受理的规范性、严谨性仍需进一步提高；针对恶意、滥用信息公开申请的情况，需进一步优化处理方式。新的学年，我校将坚持贯彻《高等学校信息公开办法》，进一步深化对信息公开工作的认识，着手于突出问题，重点从以下几方面加强和改进：

一是要继续深入推进重点领域信息公开工作，进一步研究在《清单》基础上扩大公开范围、细化公开内容。

二是要加强监督检查，鼓励、指导校内各职能部门根据上级领导部门指示和实际工作情况，制定本部门工作职责相关范畴的信息公开实施办法。

三是加强信息联络人与各部门的衔接与沟通，将信息收集与公开同步进行，确保信息的及时、准确、全面。

四是加强信息公开工作的培训。组织开展对信息公开有关法律法规和规章制度的学习、培训，进一步增强各部门对信息公开工作的重要性认识，促进学校信息公开工作的规范和完善，不断提升学校信息公开整体工作水平。

**七、其他需要报告的事项**

无

附件：中国传媒大学清单事项公开情况表

中国传媒大学

2017年10月27日

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件：  **中国传媒大学信息公开事项清单一览表** | | | | |
| **序号** | **类别** | **公开事项** | | **链接** |
|
| 1 | **基本信息（6项）** | **（1）办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况** | **①办学规模** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk> |
| **②校级领导班子简介及分工** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk> |
| **③学校机构设置** | <http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=617> |
| **④学科情况** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk> |
| **⑤专业情况** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk> |
| **⑥各类在校生情况** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk> |
| **⑦教师和专业技术人员数量** | <http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=620> |
| **（2）学校章程及制定的各项规章制度** | **①学校章程** | <http://by.cuc.edu.cn/gonggao/3236.html> |
| **②学校制定的各项规章制度** | <http://office.cuc.edu.cn/pub/info/regulation.jsp> |
| **（3）教职工代表大会相关制度、工作报告** | **①教职工代表大会相关制度** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgzbg> |
| **②教职工代表大会会议工作报告** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgzbg> |
| **（4）学术委员会相关制度、年度报告** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzd> |
| **（5）学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排** | **①学校发展规划** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap> |
| **②年度工作计划及重点工作安排** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap> |
| **（6）信息公开年度报告** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xxgkndbg> |
| 2 | **招生考试信息 （8项）** | **（7）招生章程及特殊类型招生办法，分批次、分科类招生计划** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/zszc> |
| **（8）保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果** |  | <http://zhaosheng.cuc.edu.cn/wsm/Default.aspx> |
| **（9）考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分科类录取人数和录取最低分** | **①分省分专业录取人数、最高分、最低分** | http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/Inquiry/Score.aspx |
| **②考生个人录取信息查询渠道和办法** | <http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/> |
| 2 | **招生考试信息 （8项）** | **（10）招生咨询及考生申诉渠道，新生复查期间有关举报、调查及处理结果** |  | http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/Contact.aspx |
| **（11）研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法，各院（系、所）或学科、专业招收研究生人数** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/zsjz> |
| **（12）参加研究生复试的考生成绩** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/zscs |
| **（13）拟录取研究生名单** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/lqmd |
| **（14）研究生招生咨询及申诉渠道** |  | <http://yz.cuc.edu.cn/news/2014-12-30/20141230144251.html> |
| 3 | **财务、资产及收费信息 （7项）** | **（15）财务、资产管理制度** | **①财务管理制度** | <http://office.cuc.edu.cn/pub/info/infolist.jsp?newstype=1123> |
| **②资产管理制度** | <http://office.cuc.edu.cn/pub/info/infolist.jsp?newstype=1124> |
| **（16）受捐赠财产的使用与管理情况** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/glqk |
| **（17）校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息** |  | <http://bcam.cuc.edu.cn/xinxigongkai.html> |
| **（18）仪器设备、图书、药品等物资设备采购和重大基建工程的招投标** | **①药品采购** | http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb |
| **②重大基建工程招投标** | http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb |
| **③图书采购** | http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb |
| **④仪器设备采购** | http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb |
| **（19）收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/ysb> |
| **（20）收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/jsb> |
| **（21）收费项目、收费标准、收费依据、收费范围、收费监督电话** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/sfbz> |
| 4 | **人事师资信息 （5项）** | **（22）校级领导干部社会兼职情况** |  | <http://zuzhibu.cuc.edu.cn/xxgk01.htm> |
| **（23）校级领导干部因公出国（境）情况** |  | http://international.cuc.edu.cn/ |
| **（24）岗位设置管理与聘用办法** |  | <http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=521> |
| **（25）校内中层干部任免、人员招聘信息** | **①校内中层干部任免** | <http://zuzhibu.cuc.edu.cn/xxgk02.htm> |
| **②人员招聘信息** | <http://renshichu.cuc.edu.cn/news_more.asp?lm2=113> |
| **（26）教职工争议解决办法** |  | <http://office.cuc.edu.cn/pub/info/showinfo.jsp?id=775&infolink=2014078> |
| 5 | **教学质量信息 （9项）** | **（27）本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构** | **①本科生占全日制在校生总数的比例** | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bks> |
| **②教师数量及结构** | <http://renshichu.cuc.edu.cn/News_View.asp?NewsID=520> |
| **（28）专业设置、当年新增专业、停招专业名单** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/zysz> |
| **（29）全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/kskc> |
| **（30）主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bkkc> |
| **（31）促进毕业生就业的政策措施和指导服务** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/zdfw |
| **（32）毕业生的规模、结构、就业率、就业流向** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/jylx> |
| **（33）高校毕业生就业质量年度报告** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/jybg> |
| **（34）艺术教育发展年度报告** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/ysbg> |
| **（35）本科教学质量报告** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/bkbg> |
| 6 | **学生管理服务信息 （4项）** | **（36）学籍管理办法** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xjgl> |
| **（37）学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/jxj> |
| **（38）学生奖励处罚办法** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xsjl> |
| **（39）学生申诉办法** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/xsss |
| 7 | **学风建设信息 （3项）** | **（40）学风建设机构** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xfjs> |
| **（41）学术规范制度** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xsgfzd> |
| **（42）学术不端行为查处机制** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/xscc |
| 8 | **学位、学科信息 （4项）** | **（43）授予博士、硕士、学士学位的基本要求** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/xwsy |
| **（44）拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/xlrd |
| **（45）新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/ssbf> |
| **（46）拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/xwcl> |
| 9 | **对外交流与合作信息 （2项）** | **（47）中外合作办学情况** |  | http://xxgk.cuc.edu.cn/bxqk |
| **（48）来华留学生管理相关规定** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/lxgl> |
| 10 | **其他 （2项）** | **（49）巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况** |  | <http://by.cuc.edu.cn/zcyw/1987.html> |
| **（50）自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况** |  | <http://xxgk.cuc.edu.cn/yjya> |