

01

从“贫困村”到“网红村”—— 道明“竹艺村”的蝶变之路

中央美术学院

自2012年以来，中央美术学院在四川省崇州市深入开展乡村现代化转型研究与实践工作，规划竹编产业发展路径，引导当地政府积极投入美丽乡村建设和非遗保护传承创新发展，开展以可持续发展为核心的川西区域产业与生态系统升级，实践传统村落的现代转型及产业集聚区发展，促成以竹编为媒介的川西生活旅游体验，通过多方协作共同培育出“网红村”道明竹艺村。

竹艺村鸟瞰图

一、基本情况

(一) 道明镇基本情况

道明镇面积3.61平方公里，总人口21935人。常年气候温和，四季分明，境内盛产慈竹。自古以来，这里的人们依竹而居、削竹为器，竹编技艺和制品已深深融入人们的生产生活中。上世纪90年代以前，道明竹编曾作为国家外贸产品盛极一时，现国家级代表性传承人赵思进作为代表曾到访诸多国家。道明竹编因其所蕴含的重大历史、文学、艺术、科学价值，被列入国家级非遗代表性项目名录。

道明镇龙黄村是道明竹编的主要流布区域，其中靠近公路的九、十、十三组即现在“竹艺村”的核心区，占地面积123亩，86户村民。



道明镇
总面积3.61平方公里



道明镇
总人口21935人



道明镇龙黄村
占地面积123亩



道明镇龙黄村
86户村民

(二) 2012年道明镇与中央美术学院初步对接情况

自90年代中期以后，随着社会快速发展，人们生产生活方式发生了显著变化，传统竹编产品市场严重萎缩，竹编艺人市场意识严重滞后、创新精神严重不足，竹编艺人及其产品与市场需求的裂痕逐渐加深，竹编艺人流失严重，道明竹编走向沉寂和没落。

为解决产业发展收益甚微的问题，2012年，道明镇邀请中央美术学院专家前往调研，共商竹编工艺传承创新、产业转型升级、区域经济发展等问题，由此开启了长达近十年深度帮扶与合作之路。据统计，当时竹艺村从事竹编生产的艺人约百人，竹编年产值200-300万元。

2012年

据统计，当时竹艺村从事竹编生产的艺人约 **百** 人，竹编年产值 **200-300万** 元。

(三) 2020年道明“竹艺村”的发展情况

近十年来，中央美术学院基于对乡村现代化转型进程的思考，首创性提出打造“竹艺村”的概念、指导理念、发展路径，聚合多方资源共推“竹艺村”品牌，以自然生态、文化形态、产业业态“三态互生”的理念指导当地进行文化定位和生态链、产业链完善；以“双育双培计划”建构乡村、社会、学院联动平台；以“培、转、驻、引、宣”为宗旨，着力提升原驻民素质，引导业态发展，使“竹艺村”成为新农村改造的活态博物馆，亦为当代人田园栖隐的理想居所。

理念

自然生态、文化形态、产业业态“三态互生”

宗旨

培、转、驻、引、宣



竹编“平安扣”2019年作为国礼被赠予日本首相安倍晋三夫妇



道明竹编现有传承人58人



竹编艺人300余人



区域产业从业人员3000余人

1. 以竹艺为核心的文旅产业发展势头强劲

2020年，道明镇竹编产业创收超过1.3亿元，竹编产品销售约3600万元。竹编“平安扣”2019年作为国礼被赠予日本首相安倍晋三夫妇；脱胎于传统器物鱼篓的改良创意作品，在米兰国际家居设计展上荣获“一等奖”；道明竹编创意作品还荣获2019年第五届成都创意设计周的金银铜奖。

2019年	脱胎于传统器物鱼篓的改良创意作品在米兰国际家居设计展上荣获 一等奖
	道明竹编创意作品还荣获2019年第五届成都创意设计周的金银铜奖

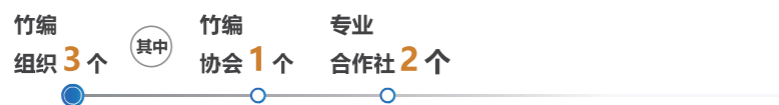
2020年	道明镇竹编产业创收超过 1.3 亿元 竹编产品销售约 3600万 元
-------	---

2. 竹编传承人队伍壮大

道明竹编现有传承人58人，竹编艺人300余人，区域产业从业人员3000余人；老一代领军人物已86岁高龄的赵思进仍然活跃在新人的培养上，并于2018年出版了《道明竹编》；青年领军人物丁春梅、杨隆梅、王红梅已成为竹艺村创业的典型代表、知名人物。

3. 涌现出一批代表性的竹编工艺企业

包括道明竹艺产业发展有限公司、丁志云竹编馆、杨隆梅工作室、红梅竹编等。



4. 竹艺村成为网红打卡地

竹艺村年度旅游65万人次，旅游收入2008万元，旅游综合收入1.9亿元，人均可支配收入37903.96元，村民人均可支配收入显著增加。竹里、三径书院、遵生小院、来去酒馆、竹编博物馆等网红场所随时可见打卡旅行者。



5. 获得多项荣誉

道明镇于2017年获成都市第一批“非物质文化遗产特色小镇”；2018年被文化和旅游部命名为“中国民间文化艺术（竹编）之乡”。道明竹编保护传承项目在2019年入选文旅部“国家级非遗代表性项目优秀保护实践案例”；2020年入选第六届中国非物质文化遗产博览会发布的《2020非遗与旅游融合发展优秀案例》。竹艺村还荣获“成都市党建引领示范社区”“四川最具投资价值森林康养基地”“中国乡村旅游创客示范基地”等荣誉称号。



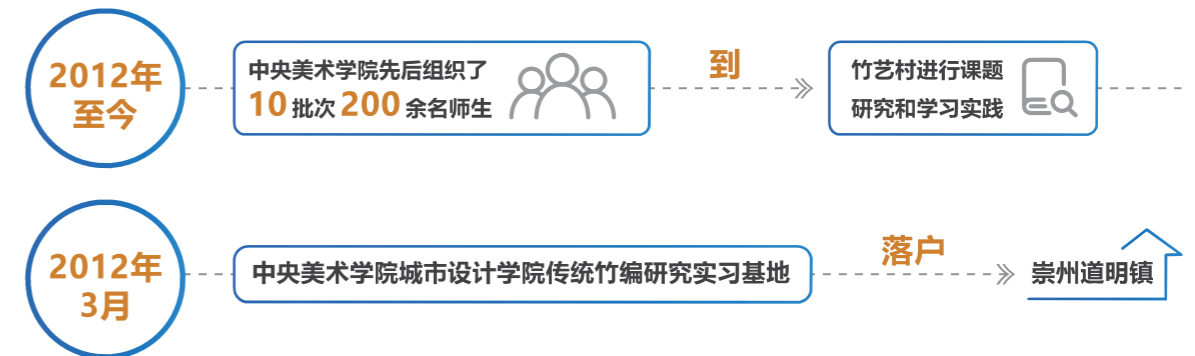
中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站建站仪式

二、实施进展

(一) 抓传承能力提升，促进乡村人才振兴

1. 从师生实践到“双育双培计划”

① 师生到竹艺村实践





中央美术学院家居产品专业学生与当地手艺人在一起



竹编手艺人培训现场

② 传承人到高校授课和学习

2014年，聘请陈少文、丁志云2位经验丰富的传承人为中央美术学院特聘专家。2014年，丁春梅、杨隆梅两位青年传承人到中央美术学院跟班学习。经过师生与传承人的系列互动实践，以传承人与学院学生共同成长为目标，于2018年正式提出了“双育双培计划”，院校、传承人、企业三者联动，通过驻地培训、脱产培训项目研培、插班授课、专家巡讲、外出考察等举措，加强人才传承体系建设。

2. 从传承人素养提升到领军人物培养。

① 将课堂搬进乡村

一是开展艺术家与艺人对话交流。2018年至今，组织开展传承人对话会议7场，包括“竹藤编非遗与设计”“枇杷茶及包装的非遗与设计”“竹生态 竹生活”“发展 融合 进化”“联结 跨越——国际设计师与工艺家对话论坛”等主题对话会议。二是邀请来自英国皇家艺术学院、京都纤维工艺大学和台湾、东南亚的艺术家设计师前往竹艺村为传承人授课，并开展创作活动。

② 培养青年领军人物

2014年，在中央美术学院给予学费、住宿、伙食等方面的支持下，丁春梅、杨隆梅等两位青年传承人到中央美术学院城市设计学院家居产品专业进行系统学习半年，有力帮助传承人强基础、增素养、拓眼界。2017年，杨隆梅到上海大学学习



(二) 抓产品品质提升，促进乡村产业振兴

近十年来，中央美术学院基于对乡村现代化转型进程的思考，首创性提出打造“竹艺村”的概念、指导理念、发展路径，聚合多方资源共推“竹艺村”品牌，以自然生态、文化形态、产业业态“三态互生”的理念指导当地进行文化定位和生态链、产业链完善；以“双育双培计划”建构乡村、社会、学院联动平台；以“培、转、驻、引、宣”为宗旨，着力提升原驻民素质，引导业态发展，使“竹艺村”成为新农村改造的活态博物馆，亦为当代人田园栖隐的理想居所。

1. 改善材料

2018年完成道明竹编竹材料防护处理研究课题，有效提高了道明竹编保用的毛竹、慈竹、白夹竹等材料的防腐防霉性能和强度。

2. 提升产品创意设计水平

① 开展“蜀州艺进”项目

2014年5月，中央美术学院提出“蜀州艺进”项目，着力开展道明竹编传统编织方法创新、竹材料加工机器研发、器型样式更新突破等工作，希冀以此全面推进崇州市传统工艺振兴。10月，中央美术学院选派团队正式开展“蜀州艺进”项目，进行品牌设计研究、学生与传承人共研发产品等；自此以后，中央美术学院师生以“竹”为元素的创作不断增多，与传承人合作的作品、研究课题开始亮相国内外设计展，获得社会各界的好评和认可。2015年4月，“蜀州艺进”成果亮相武汉家居博览会；脱胎于传统器物鱼篓的改良创意作品，在米兰国际家居设计展上荣获“一等奖”；2019年，“蜀州艺进”成果参加第五届成都创意设计周，作品荣获金银铜奖。

② 工作站的产品提升工作

2018年

工作站建站以来，开展 **1** 次编织类产品创意设计大赛；完成创意设计作品 **200** 余件；组织 **18** 名传承人与法国、泰国等国家的艺术家合作，共同完成 **39** 件“混血”传统手工艺作品。

③ 相关艺术人才的作品研发

竹编基地还吸引了四川美术学院、成都理工大学等高校优秀艺术人才到竹艺村，与竹编艺人共同致力于道明竹编技艺传承、新产品开发，设计出工艺灯具、酒具、茶具、沙发、竹编组合等门类的新工艺品约70件，撰写调研报告逾15万字。

3. 培育品牌

2015年，中央美术学院提出非遗传承人要建立公司品牌概念。中央美术学院与丁春梅合作，打造“丁知竹”品牌，为其产品创新提供了先进设计理念和宽广视野，目前“丁知竹”竹编作品年销售额已达200万元。

(三) 抓竹编传承，促进乡村文化振兴

<h1>1</h1> <p>开展竹艺整理研究</p>	<p>2013年7-8月，中央美术学院师生赴竹艺村进行道明竹编工艺、当地生活方式、传承人口述史的调查研究，并于2015年集结出版。从经费和人员上，支持道明竹编老一代代表人物赵思进整理竹编历史、技艺等，2018年9月出版《道明竹编》，对道明竹编的源流沿革、功能分类及工艺特征、制作技艺、创新及传承人口述史、传承人代表作品等进行了系统介绍。</p>
<h1>2</h1> <p>提升产品创意设计水平</p>	<p>2014年5月，中央美术学院提出“蜀州艺进”项目，着力开展道明竹编传统编织方法创新、竹材料加工机器研发、器型样式更新突破等工作，希冀以此全面推进崇州市传统工艺振兴。10月，中央美术学院选派团队正式开展“蜀州艺进”项目，进行品牌设计研究、学生与传承人共研发产品等；自此以后，中央美术学院师生以“竹”为元素的创作不断增多，与传承人合作的作品、研究课题开始亮相国内外设计展，获得社会各界的好评和认可。2015年4月，“蜀州艺进”成果亮相武汉家居博览会；脱胎于传统器物鱼篓的改良创意作品，在米兰国际家居设计展上荣获“一等奖”；2019年，“蜀州艺进”成果参加第五届成都创意设计周，作品荣获金银铜奖。</p>
<h1>3</h1> <p>开展竹文化传播活动</p>	<p>2018年至今，工作站牵头举办了竹编工艺等竞技活动5次，并评选出传承之星、工匠之星、创意之星等奖项。2019年至今，连续举办两届道明国际竹文化周，以论坛、展览、竞技等活动，集中展示非遗传承助力脱贫攻坚和乡村振兴的多种路径、实践成果和重要作用，时任文旅部副部长项兆伦考察工作时给予了充分肯定。</p>
<h1>4</h1> <p>营造竹文化氛围</p>	<p>以川西林盘为肌理，全面营造竹艺村的竹文化氛围。工作站积极推动竹编博物馆、竹编体验基地的建设；支持竹编体验交互区、竹艺精品民宿等建设。2013年，中央美术学院和道明镇政府共同提出“大地艺术”概念；2019年在第七届非遗节道明国际竹文化周中，由艺术家制作了4件竹编公共艺术作品，现陈列于竹艺术的田间地头；2020年，工作站提出了“大地竹编艺术”具体实施路径，以非遗节道明国际竹文化周为依托，向全国征集竹编公共关系艺术作品，由艺术家与传承人共同制作完成，最后陈列于竹艺村，增强竹艺村的竹文化氛围。</p>
<h1>5</h1> <p>引进“三径书院”</p>	<p>结合农家书屋建设，2017年，以“耕读传家”为理念，融合乡村休闲为一体，建设现代乡村公益书院——三径书院，做图书阅读，办放翁讲堂、公益课，通过书院平台，形成文化交融，使更多人有机会在大自然中、在诗书里，满足内心和精神层面的需求。</p>

(四) 抓合作意识，促进乡村组织振兴

1. 成立合作组织

21世纪以来，社会发展快速变化，传承人单打独斗、小农意识已经很难跟上时代发展的步伐。只有帮助传承人树立“合作共赢”意识，才能赢得非遗的未来。2013年，成立崇州市道明镇精艺竹编农民专业合作社；2019年，成立崇州产业促进会；2020年，成立了集体经济组织占股90%的四川道明竹艺产业发展有限公司。

2. 推进三方合作发展

2013年，中央美术学院提出了“学院+政府+农户”合作发展模式，经过多年实践后，于2019年完善为“艺术群体+地方政府+工艺传承”合作发展模式。2015年，竹艺村开始建设，中央美术学院当即动员丁春梅落户竹艺村；2016年，丁志云竹编馆在竹艺村建立；2018年，丁春梅与崇州文化旅游投资集团有限公司合作，提升改造了丁志云竹编馆。2020年，杨隆梅与崇州文化旅游投资集团有限公司合作，在竹艺村建立杨隆梅工作室。2021年，王红梅与崇州文化旅游投资集团有限公司合作，建立红梅工作室。

(五) 抓文旅融合，促进乡村生态振兴

1. 提出“竹艺村”概念

2012年10月，时任道明镇党委书记陈玲邀请中央美术学院专家赴道明镇就竹编工艺、区域经济发展等方面进行调研，提出了与中央美术学院进行合作的愿景。秉承“关注民生、为民所想、因地制宜”的理念，中央美术学院、崇州市政府、道明镇政府三方围绕道明竹编工艺传承创新、乡村产业转型升级、区域经济发展等领域展开了讨论，中央美术学院第一次提出“竹艺村”概念，作为竹产业和手艺人的聚居区。2013年，中央美术学院与道明镇政府进行多次对接沟通，进一步明确了“竹艺村”概念和内涵，籍由竹编艺人聚集、竹编产业艺术化的方式，将“竹艺村”打造成为文创旅游示范区。2014年5月，中央美术学院再次对道明竹编进行了调研，确定靠近公路的龙黄村九、十、十三组为“竹艺村”建设范围。2015年6月，中央美术学院与崇州市政府合作建立“乡村现代化转型研究教学实践基地”，标志“竹艺村”进入实施建设阶段。

2. 提出打造“竹艺村”的指导理念

2015年，中央美术学院在动员丁春梅落户竹艺村时，形成了初步的文化生态概念。2018年，提出了“竹生态、竹生活”的发展目标和自然生态、文化形态、产业业态“三态互生”的竹艺村规划建设理念，2019年确定了“竹生态、竹生活、竹艺术、竹产品”的工作目标和推进方向。



1. 成立合作组织

- 2013年 ● 成立崇州市道明镇精艺竹编农民专业合作社
- 2019年 ● 成立崇州产业促进会
- 2019年 ● 成立了集体经济组织占股90%的四川道明竹艺产业发展有限公司

2. 推进三方合作发展

- 2015年 ● 竹艺村开始建设，中央美术学院当即动员丁春梅落户竹艺村
- 2016年 ● 丁志云竹编馆在竹艺村建立
- 2018年 ● 丁春梅与崇州文化旅游投资集团有限公司合作，提升改造了丁志云竹编馆
- 2020年 ● 杨隆梅与崇州文化旅游投资集团有限公司合作，在竹艺村建立杨隆梅工作室
- 2021年 ● 王红梅与崇州文化旅游投资集团有限公司合作，建立红梅工作室。

3. 提出打造“竹艺村”的发展路径

2017年，提出无根山健身步道建设，建立以白塔湖为核心的无根山大生态圈。2018年，提出“鸡鸣谷”乡村发展规划、乡村手工艺学院、国际竹艺工坊等建设计划。2018年，提出文旅融合发展路径，要大力促进竹编传承发展与公共文化服务、乡村休闲旅游、乡村产业振兴的融合，建设集田园生活、乡村旅游、产业发展、非遗传承“四位一体”的特色村落，增强编传承人的获得感、幸福感，增强游客竹生活的参与性、体验性。

4. 聚合资源共推“竹艺村”品牌

在 竹艺村开展道明国际竹文化周、竹编竞技、创意作品征集、非遗集市、艺术家驻留计划、研学旅行、高校师生实践等活动。

1

2

为 竹艺村民居改造和建设提供设计方案。

开 展中外艺术家驻留计划，吸引中国著名青年诗人马嘶、传统生活美学践行者冯玮、旅法艺术家刘伟福、合达联行创始人游江等新村民到竹艺建设艺术工作室。

3

4

协 助引进来去酒馆、青旅无间、归野民宿等乡村品牌。

三、主要做法及特点

(一) 以驻站单位中央美术学院为核心，建立畅通的工作机制

1

成立工作组织。2015年5月，中央美术学院与崇州市政府合作建立“乡镇现代化转型研究教学实践基地”，拟建设人才培养、国际文化艺术设计交流、产业升级等三个平台，为乡村现代化转型持续提出转型的策略和建议，为业态发展注入动力。2018年4月，中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站落户崇州，成为文旅部支持的全国第十三个工作站，也是四川省首个传统工艺工作站，致力于道明竹编传承创新发展。

2

建立联席会议制度，牵头单位为中央美术学院，成员单位为四川省文旅厅、成都市文广旅局、成都市非遗中心、崇州市文体旅局等，联络单位为成都市文广旅局；联席会议每年至少召开2次；联席会议的协商内容包括制定年度工作计划、商定各级工作站经费预算内容、解决工作站项目执行中的问题和困难等。

3

与当地政府建立合作机制，驻站单位中央美术学院与崇州市政府签定战略合作协议，为当地政府决策提供咨询服务、创意设计服务和文化建设服务等。



时任文旅部副部长项兆伦参观“慎思明辨——中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站乡村实践展”

(二) 以双育双培计划为核心，培养青年领军传承人

1

实施双育双培计划。实现传承人和学生共同成长，德育美育共同提高，引导传承人主动提高自身优势和拓展身份，提高学生实践、动手能力，让传承人和学生共同成为新时期文化建设的积极参与者。

2

开展传承人对话会议。聘请中外艺术家、设计师、知名传承人、授权机构、市场推广机构等与当地的传承人进行面对面的交流。



中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站举办多场传承人对话会议

(三) 以美学提升为核心，全面提升产品品质

1

改善材料，开展竹编材料工艺研究，提升材料的防腐防霉性能和强度。

2

开展技能大赛，提升技艺水平。

3

开展产品研发设计，每年推出一批新产品。

4

开展竹编产品创意设计大赛，征集作品。

5

组织创意设计作品参加国内外的展会活动。

6

实施传承工艺交流计划，组织传承人与中外艺术家合作，共同创作产品。

7

实施艺术家驻留计划，为竹艺村创作作品。



中央美术学院驻四川成都传统工艺工作站组织的2019道明竹编工艺大赛现场

(四) 以品牌引领为核心，拓展市场渠道

1

向传承人明确所有推广活动，均显示竹艺村品牌。

2

开展非遗集市活动，为传承人搭建展销渠道。

3

组织非遗项目参加国内外展示活动，为传承人提供推广平台。

4

借助市场推广机构渠道，搭载推介传承人、销售非遗产品。

5

打造成成都手作品牌，为传承人搭建线上营销平台。

6

培育传承人个人品牌，包括杨隆梅工作室、丁知竹工作室、红梅工作室等。



中央美术学院学生以竹为元素的毕业创作

(五) 以合作共赢为核心，促进竹编产业发展



竹艺村推介
设计作品

1

帮助传承人树立合作共赢意识。过去，是传统农耕社会，传承人单打独斗、身兼数职，包括董事长、总经理、办公室主任、设计师、车间主任、销售经理等。现在，已进入信息化时代，社会专业化分工越来越细，加之传承人总体素养不高，无法跟上时代发展。通过双育双培计划、传承人对话会议、参加国内外展会等举措，拓展传承人视野，树立“只有合作才有未来，只有共赢才有发展”的意识。因此，中央美术学院始终大力促进传承人与传承人、企业、社会机构等的合作，实现“一枝独秀不是春，百花齐放春满园”目标。

2

二是推进“艺术群体+地方政府+工艺传承”合作发展。艺术群体以中央美术学院师生为主，地方政府以竹艺村建设管理单位崇州市属国有企业四川中瑞锦业文化旅游有限公司为主，工艺传承以竹编传承人为主。围绕崇州市政府的决策部署，实现院校+企业+传承人的合作发展，从资金、设计等方面快速帮助传承人做大做强竹编产业。

(六) 以引领带动驻地政府为核心，推进美丽乡村建设

1

通过实地调研，挖掘非遗项目内涵，提出以非遗项目为主题建设美丽乡村的策划方案。

2

通过不同渠道，不断向驻地政府宣传策划方案，最终让驻地政府积极投入到美丽乡村建设中来，投入到非遗保护传承创新发展中来。

3

不断丰富驻地乡村文化内涵，包括非遗市集、竹编竞技、道明国际竹文化周等活动，竹编展馆、各类艺术展示馆等展览场所，杨隆梅工作室、丁知竹工作室等研学旅行基地。



依托“竹文化”带动全区域发展，
从生态景观、生活方式、经济模式等方面同步发展规划

四、成效经验

(一) 取得的成效

1. 竹艺传承队伍梯次结构合理，传承能力显著增强

一是形成了老中青结合的传承队伍，老一代代表性传承人赵思进，中生代代表性传承人丁志云，新生代代表性传承人丁春梅、杨隆梅、王红梅等。二是传承人队伍壮大，原先转行的传承人回归竹编传承，青年人学习竹艺的越来越多。三是传承人素养明显提升，特别是青年传承人的眼界开阔、知识面宽、社交能力强、市场意识浓。

2. 竹艺传承路径多样化，传承活力显著增强

一是道明竹编的体系日臻完善，现已创新发展出立体竹编、平面竹编、瓷胎竹编三大体系，其中尤以立体竹编见长。二是传统竹编产品更新力强，创意设计机构加持多，产品创新意识和能力强。三是竹编业务方向大大拓展，围绕“竹艺术、竹产品”，发展出竹户外装置、竹建筑、竹室内装饰等方向的业务。四是“竹生活”体验项目人气旺，包括竹艺研学旅行、竹艺精品民宿体验等。四是竹编产业链健全，包括竹艺传承和竹编产品设计、加工、制作、包装、销售等领域的完整产业链规范化运营。

3. 美丽乡村基本建成，文旅融合示范引领效益显著

一是“三态互生”理念得到地方政府的深入落实，一个以竹艺村为核心的竹生态公园基本建成，包括竹艺村、绿道、42公里的无根山健身步道、以竹种植为核心的竹艺公园以及白塔湖等历史文化景点、油菜等田园自然风光。二是“竹文化”核心地位获得地方政府的高度认可，围绕“竹生态、竹生活、竹艺术、竹产品”的目标，营造出了一批竹文化新场景、发展出了一批竹文化新业态，使竹文化可阅读、可感知、可欣赏、可参与、可消费。三是乡村休闲旅游需求旺盛，到竹艺村的游客平均每天1780人，节假日每天超过10000人，2020年旅游综合收入水平1.9亿元。



4. 村民素养明显提升，收入显著增加

一是传承人既竞争又合作，共同打造竹艺村品牌，积极参加合作社组织。二是竹艺村居民参与竹艺村建设的积极性明显提高，积极参加政府组织的各类活动，按照竹艺村管理公司的要求改建房屋，摆摊设点规范、环境干净整洁、服务热情周到。三是竹艺村居民收入显著增加，2020年人均可支配收入37903.96元。

(二) 经验模式

1. 规划为引，带动地方政府积极投入

地方政府的高度认可和投入大量资金、人力、物力等是竹艺村建设的关键。要获得地方政府的大力支持，必须通过扎实的调查、深入的研究，提出切合实际的理念、规划、路径、举措；同时要通过多渠道向地方政府宣传策划方案，以获得地方主要领导的认可。

2. 机制为梁，畅通各方协作路径

通过工作站平台，建立以驻站单位中央美术学院为核心的联席会议制度，以充分发挥参与各方的优势资源为目标来明确驻站单位和省、市、县文旅部门的各方职责，明确重大事项会商机制。

3. 人才为核，强化青年领军人物示范效应

培养青年领军人物并给予大力支持，让广大传承人群切实看到改变带来的效益，以带动传承人群的整体改变。同时，要帮助传承人提高自我价值的认识，进一步拓展传承人的身份，引导传承人主动提高自身优势、提高做事的底气。

4. 文化为魂，撬动更多社会资源加持

美丽乡村建设要深入挖掘文化本底，采取有力措施促进其传承创新发展，突出乡村文化主题，扛起文化大旗。同时，围绕文化主题，结合功能需求，采取多种措施吸引更多社会资源投入，社会资源的加持必须做到有力、有序、有节。一个美丽乡村建设，如果可完全复制，则可能是不可持续甚至是失败的，因此要坚持既有可复制性，又有不可复制性，不可复制的就是当地的乡土文化和天时地利人和。

5. 效益为先，增强传承人的获得感幸福感

要采取多种措施，增加传承人收入，激励传承人积极参与到非遗项目传承活动和美丽乡村建设中来。帮助传承人设计产品，提升产品的功能、创意和美学水平，适应市场需求；搭建营销平台，帮助传承人销售产品；包装传承人，提高传承人自我品牌价值等。

6. 合作为径，帮助传承人做大做强

传承人企业或工坊底子薄、资金少、创新力差、抗风险能力弱，要采取多种措施促进传承人主动融入到“艺术群体+地方政府+工艺传承”、“艺术群体+市场推广机构+工艺传承”等合作模式中来，实现资金投入和产品设计、生产、销售的专业化分工协作，共享利益，如此才能有效快速帮助传承人企业做大做强。

五、下一步计划

1

加强传承能力建设。着眼提升传承人传承实践能力，持续开展“双育双培”行动和传承人对话会议。

2

拓展传统工艺产品市场。以竹藤项目为重点，进一步挖掘提炼传统工艺项目的文化内涵，开展传统工艺研究，创新传统工艺产品，并使之进入生产销售领域；引导竹藤项目向产品化和户外装置、家居装修两个方向发展。

3

加强传统工艺项目的推广活动。积极参加国内外展示展览活动，包括北京设计周、成都创意设计周、广州家居博览会等；开展传统工艺项目线上推广活动，培育传承人线上传承推广能力。

4

增强竹艺村集聚力和影响力。持续开展以国际工坊为核心的传统工艺大师驻留计划，包括中法传统手工艺合作项目；加强与相关行业协会的合作；持续举办非遗集市活动；支持非遗项目体验基地设施完善。

5

加强工作站自身建设。完善工作站运行机制，探索引入有利于工作站建设发展的资源和平台；组织完成张家院子传统工艺工作站成果展或成都传统工艺展。