

07

校企协同联动助脱贫， 携手绘就乡村锦绣画卷

中南财经政法大学

一、基本情况

多年来，中南财经政法大学邓爱民教授团队积极发挥旅游学科人才优势，主动对接服务国家精准扶贫精准脱贫、乡村振兴战略，自觉践行习近平总书记关于扶贫工作、乡村振兴的重要论述，坚持将论文写在大地上，积极投身到旅游扶贫助力贫困地区脱贫、建设美丽乡村事业中来，通过为贫困地区“定制”旅游扶贫规划、乡村旅游发展方案、策划打造旅游品牌、推进“产学研”合作等方式为湖北省大冶市等地区脱贫、推进乡村振兴战略发挥了积极作用。大冶市龙凤山景区和大冶市刘仁八镇八角亭村就是该团队旅游帮扶的一个典型案例。

八角亭村位于大冶市西南边陲，与江西毗邻。该村经济落后，周边省级贫困村有3个，特困户96户。当地村民多以外出务工为主要经济来源，抛荒弃耕现象较为严重。龙凤山也因山火光顾而成为一座杂草丛生的荒山，被当地人称为是一条无鳞的“龙”，一只无毛的“凤”。

退伍军人刘合伍返乡看到家乡贫穷落后的面貌，心中萌发了兴业富民的想法。2008年刘合伍带着资金回到位于龙凤山脚下的八角亭村，创办了龙凤山农业开发有限公司，龙凤山景区就是该集团的旅游产业板块。邓爱民教授作为首席专家指导了景区的建设发展。

经充分调研，邓爱民教授团队制定了龙凤山景区与八角亭村采用“公司+合作社+基地+农户”的经营模式，打造现代科技生态农业+生态旅游的乡村旅游。现加盟农户2028户，带动农户5000户，人均年收入4万元以上，带动郑沟村、金柯村、三策村、东面珑村、上纪村、下纪村、天灯村7个行政村，使村集体每年增收20万元以上。旅游经济带动效益明显，旅游扶贫成果显著，成为了当地农民富裕、城里人向往的人间仙境。2018年，该项目入选“世界旅游联盟旅游减贫案例”，享誉海内外。



二、实施进展

(一) 加强科学统筹谋划，健全完善顶层设计

邓爱民教授团队充分发挥高校专家人才优势，核心成员几十人次赴龙凤山景区和八角亭村开展调研访谈等活动。根据景区发展现状和周边村庄脱贫攻坚实际，确定了《龙凤山集团发展战略》《龙凤山景区脱贫攻坚行动总体方案》《大冶市刘仁八镇八角亭村脱贫攻坚工作行动方案》等编制计划，为景区长期持续发展绘制了“美丽蓝图”和“行动时间表”。

(二) 深入挖掘乡村资源，科学编制旅游规划

帮扶团队根据龙凤山景区发展战略及资源开发现状，统筹八角亭村打赢脱贫攻坚战需求，确定了坚持把景区发展规划同农村发展、脱贫攻坚战、绿色生态、美丽乡村建设等专项规划有机结合，将文化、生态等元素融入旅游产业发展的规划思路。经过几十次现场调研和深入的资料分析，邓爱民教授团队编制了《龙凤山景区乡村旅游发展规划》《龙凤山景区旅游扶贫总体规划》《龙凤山景区提升规划》等规划。规划聚焦黄石市“生态立市 产业强市”发展战略，瞄准“四五六”工程，着力完善“吃、住、行、游、娱、购”为一体的全产业链条，服务大冶青铜·生态文化旅游片区发展战略。

(三) 精心策划专项规划，破解“三产融合”难题

为有效破解区域“三产融合”难题，激发产业发展动能，帮扶团队通过深入调查，摸清了当地第一、二、三产业发展现状及问题，通过优化空间资源组合，确定了大力发展“旅游+”“文化+”“生态+”等业态促进区域农业和工业发展的新思路，制定了景区和八角亭村“旅游+种植”“旅游+农产品/纪念品”“旅游+研学”“旅游+互联网+”的专项发展规划，创建了“三产融合”发展新模式。

(四) 聚焦旅游帮扶实效，打造“乡村旅游”品牌

按照“立足资源搞开发，规范整顿促提高，着眼特色创品牌”的旅游开发思路，对照国家AAAA级旅游景区质量等级标准，龙凤山景区大力开展国家AAAA级旅游景区创建工作。帮扶团队为景区制定了《龙凤山景区创建国家AAAA级旅游景区总体规划》，团队核心成员多次到达现场开展景区创建国家AAAA级景区指导，为景区打造“优质乡村旅游”提供了智力和技术支持。景区先后投入建设资金近1亿元，在旅游交通、游览服务、旅游安全、卫生整治、综合管理、环境保护等八个环节上进行了大规模的完善。目前，龙凤山景区已通过国家AAAA级景区验收。

三、主要特点

1 精准把脉用户需求，共筑利益共同体

邓爱民教授团队积累了丰富的旅游产业扶贫经验，团队通过现场调研和访谈等形式，掌握了龙凤山景区和八角亭村及周边村民的需求。依据各方要求和实际需求，团队为其量身定制了“公司+合作社+基地+农户”的帮扶管理新模式，为景区的可持续发展和激发农户参与企业生产、服务等提供了保障基础。

2 旅游引领乡村建设，“三产融合”促发展

龙凤山景区通过实施邓爱民教授团队制定的《龙凤山景区乡村旅游发展规划》《大冶市刘仁八镇八角亭村脱贫攻坚工作行动方案》《龙凤山景区旅游扶贫总体规划》《龙凤山景区提升规划》，实现了龙凤山景区推动周边农产品种植业和加工业的发展，再以第三产业经济效益反哺第一、第二产业，形成“三产融合互动”的发展模式，为八角亭村及周边农民脱贫提供了产业扶持，为乡村减贫提供了强劲的造血功能和巨大的带动作用。

3 扶智扶志促脱贫，多措并举保成果

由于龙凤山景区基层员工多为八角亭村及周边贫困村村民，为了提升景区管理服务水平、巩固脱贫攻坚成果，邓爱民教授团队不定期为龙凤山景区开展旅游教育培训活动。一是通过线上+线下专家讲座、现场指导等方式，进一步提升景区中、高层管理干部应对旅游企业新发展环境和新格局所需的管理能力，提高干部队伍领导力水平；二是通过员工培训，让员工产生持续学习与自己岗位相关的新知识、技能等内容，鼓励员工将学到的管理服务技能技巧应用到工作岗位中。

4 “走街串巷”解难题，托起致富新希望

荣获“教育部双带头人教师党支部书记”“湖北省优秀党务工作者”等荣誉称号。其在主持龙凤山景区规划的同时，发挥党员先锋模范作用，带领团队成员、旅游管理专业学生经常在龙凤山周边“上山下乡”，“走街串巷”。通过走进八角亭村及周边贫困村，开展知识讲座、专题调研等，深入了解了我校和龙凤山景区联动开展旅游帮扶产业发展情况，针对存在的问题能够及时提供解决办法。

四、实际成效

十年前的龙凤山周边村庄垃圾遍地、污水横流、道路泥泞，房屋普遍低矮陈旧。2011年龙凤山景区入驻后，通过实施邓爱民教授团队制定总体规划、专项规划，形成了“三产融合互动”的发展模式，使该地区发生了翻天覆地的变化。在龙凤山景区乡村旅游的带动下，如今的龙凤山景区周边村庄，“村村通”水泥路已修建到农户家门口；村村建了水塘，户户安装了自来水，家家盖起了抽水式卫生间；村村绿树成荫，户户花果飘香。当前，龙凤山景区周边环境得到全面改观，安置就业率实现稳步提升，“农旅融合”有了新发展，农产品附加值逐步提升，农民收入不断提高。



(一) 创新乡村旅游发展模式，成功打造为全国乡村旅游及旅游扶贫的示范和标杆

截止2021年10月，龙凤山景区今年接待游客53.8万多人次，实现产值0.84亿元。公司三大板块收入占比中：旅游业60%、农产品加工业30%、农业种植业10%。近5年龙凤山景区旅游详细数据如表1所示：

序号	接待游客量 (万人)	旅游收入 (亿元)	所获荣誉
2016年	45.8	1.05	世界级1项： “世界旅游联盟旅游减贫案例2018”。 国家级13项： 国家3A级旅游景区”“中国森林体验基地”“中国森林康养建设示范基地”“全国休闲农业与乡村旅游示范点”“全国休闲农业与乡村旅游五星级企业”“中国金牌旅游小吃‘果城里印子粑’”“中国乡村旅游致富带头人”“全国能人带户旅游扶贫示范基地”“中国乡村旅游模范户”“全国青少年科普教育示范基地”“全国科普惠农兴村先进单位”“全国五四红旗团支部”“全国农民专业合作社示范社”。 另外，获得 省级荣誉18项，市、县级荣誉15项。
2017年	58.1	1.37	
2018年	80.7	1.51	
2019年	75.2	1.37	
2020年	53.8	0.84	

表1 2016-2020年龙凤山景区旅游数据统计



荒地变“农旅融合基地”



带动周边
农民就业、创业



农民领工资的
喜悦心情



(二) 激活乡村“沉睡资产”，解密乡村“致富密码”，带动农民增收致富

截止2020年12月31日，邓爱民教授团队和龙凤山景区帮扶八角亭村、郑沟村、金柯村、三策村、东面珑村、上纪村、下纪村、天灯村8个贫困村，特困户96户。龙凤山景区安置固定农民工380人，季节工1万余人次，带动了3000多贫困村民通过乡村旅游致富，人均年工资4万多元。

序号	安置固定农民工人数 (人)	季节工人数 (万人次)	人均年工资 (万元)	脱贫人数 (人)
2016年	300	0.85	3.51	529
2017年	316	0.93	3.72	416
2018年	360	1.12	4.15	328
2019年	371	1.29	4.52	235
2020年	380	1.31	4.78	128

表2 2016-2020年龙凤山景区脱贫攻坚数据统计



规划或提升后的
旅游项目



(三) 再现乡村锦绣画卷，实现生态与脱贫双赢

龙凤山景区在发展过程中认真践行习近平总书记“绿水青山就是金山银山”理论，走绿色发展之路，按照邓爱民教授团队制定的龙凤山生态旅游景区建设方案推进实施。景区在龙凤山上共投入资金4.5亿元，实施生态开发，种树栽花植草，把龙凤山从“荒山臭水”变成“青山绿水”。

目前，农户每年根据龙凤山景区的农产品种植指令，每季种植各种不同的“新、特、优”农产品，使得青山绿水变成了老百姓脱贫致富的金山银山。

	<ol style="list-style-type: none"> 1 入选世界旅游联盟2018年旅游减贫案例 2 2018年被授予全国新型职业农民培育示范基地 3 2013年被授予全国科普惠农兴村先进单位 4 2013年被评定为国家AAA级旅游景区 5 2017年被评定为全国休闲农业与乡村旅游五星级企业

五、经验总结

(一) 始终贯穿“生态文明、绿色发展”的理念

邓爱民教授团队在为龙凤山景区做顶层设计时就强调景区必须走绿色发展之路，才能实现企业经济可持续发展。团队自始至终将绿色发展和生态文明建设的理念植入龙凤山景区旅游发展规划中，强调用绿色发展理念统领乡村旅游资源保护、生态修复、旅游商品研发、市场消费等过程，充分利用网络平台拓展产品与服务的销售渠道，带动景区生态旅游、生态农业、绿色民宿、特色手工艺品等相关产业与服务，形成绿色产业链，促进景区健康、可持续发展。

(二) 精准处理乡村旅游中各个利益主体的关系

团队通过多种形式准确地掌握了龙凤山景区和政府、八角亭村及周边村民的需求。依据各方要求和实际需求，团队为其量身定制了“公司+合作社+基地+农户”的合作模式。龙凤山景区采取安排农户从不同角度完成既定目标，农户通过企业效益获取利润分成，形成“共同富，激情高；合作富，富得牢”的局面。在实施过程中，特别强调两个方面：一是重视共同参与投资，达成利益分享机制；二是形成“三产融合”，有序分工合作。激活乡村第一、第二产业，形成“三产融合”良好互动，一部分农民参与旅游服务接待工作，另一部分农民参与旅游生产和加工工作，同时获得收益。

(三) 强化“产学研用”深度融合，推动校企协同联动助脱贫

积极发挥中南财经政法大学旅游管理学科、人才、科研等优势，与龙凤山景区积极打造“产学研用”相结合的创新平台助力脱贫攻坚。校企双方通过资源整合，各自发挥优势，打造出“公司+合作社+基地+农户”的帮扶管理新格局，形成了“三产融合互动”的发展模式，实现了校企协同联动帮助8个贫困村脱贫的目标。

六、下一步在更大范围内推广实施的考虑

1

适用条件

“公司+合作社+基地+农户”和“三产融合”模式适用于交通便利的乡村旅游地带，适合于多种农作物种植地区。

2

推广内容

规划方案：《龙凤山集团发展战略》、《龙凤山景区乡村旅游发展规划》、《龙凤山景区提升规划》、《龙凤山景区创建国家AAAA级旅游景区总体规划》等。

模式：“公司+合作社+基地+农户”、“三产融合”等。

3

推广方式

主要通过线上、线下或者两者结合的方式进行推广。线上推广主要通过龙凤山景区官网 (<http://www.longfeng-group.cn/Home.html>) 和微信公众号 (微信号: ilongfenggroup), 或其他加盟平台进行宣传推广。线下推广可采取现场参观龙凤山景区、会展等形式。

4

下一步计划

邓爱民教授团队与龙凤山景区继续推进生态型、带动型、循环型和示范型的乡村旅游景区建设, 为巩固脱贫攻坚成果, 全面推进乡村振兴贡献出应尽的力量。